

CREATIVE & INNOVATIVE THINKING TO WINNING COMPETITION IN DIGITAL ERA



Budaya Kreatif sangat perlu bagi sebuah perusahaan ataupun organisasi. Setiap orang dalam perusahaan harus diarahkan kesana, mereka ikut terbebani dalam membangun perusahaan. Kreatifitas dapat membantu meningkatkan penjualan, baik melalui strategi marketing, kreatifitas dalam pelayanan, ada banyak strategi pelayanan dan tidak perlu banyak biaya promosi tapi efektif meningkatkan penjualan. Kreatifitas juga mampu mengefektifkan dan mengefisiensikan pekerjaan. Melalui pelatihan ini, akan diajarkan bagaimana cara agar seluruh staf, supervisor, manager di didalam satu perusahaan/organisasi punya kreatifitas dalam melakukan pekerjaan sehari hari. Peserta juga akan dilatih bagaimana cara memunculkan ide-ide baru yang kreatif yang dapat digunakan dalam berbagai bidang pekerjaan, sehingga tidak ada lagi terdengar kata-kata " sepertinya tidak bisa pak, susah pak, gak mungkin pak, jangan saya pak, dan banyak kata-kata lain. Orang yang kreatif punya banyak cara, orang yang tidak kreatif punya banyak alasan.

Audience

1. Staf, Supervisor, Manager, General Manager di berbagai fungsi organisasi seperti tim Sales & Marketing, Product Development, Operation, Customer Services, Finance & Accounting, HR, IT, Consultant, Tim Kreatif dan lainnya.
2. Business owner, Manajemen Perusahaan & siapa saja yang ingin memahami bagaimana mengembangkan Kreatifitas & Inovasi di Perusahaan.

Investation

- Offline :
- Normal : 6.500.000/Peserta
 - Early Bird : 6.000.000/Peserta**
 - Group : 5.500.000/Peserta
(minimal 4 Peserta dari 1 Perusahaan)
- Online : 3.500.000/Peserta

Facilities

Training Kit
Materi Pelatihan (Hardcopy & Softcopy)
1x Lunch 2x Cofee Break
Sertifikat & Souvenir

Contact us :

0856-1373-554



16-17 Januari 2023

At The Akmani Hotel
Jakarta

